

中化国际 2014 年年度可持续发展报告



关于本报告

本报告是中化国际（控股）股份有限公司发布的第四份可持续发展报告，前三份可持续发展报告分别于 2012、2013 和 2014 年发布。此前，公司还自 2005 年起，连续 11 年发布企业社会责任报告。

报告时间范围

2014 年 1 月 1 日 -12 月 31 日，部分内容超出本期间。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

公司总部及各级企业。

编制依据

本报告参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、上交所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G3.1）、国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》。

报告改进

相对于上年度报告，主要改进包括：

- 将管理思想融入报告，体现社会责任理念融入公司运营全过程。
- 对行业热点问题进行了回应，增强报告的实质性。
- 丰富表现形式，增加图形化设计，提升报告可读性。

数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。由于统计口径原因，报告对以往年份相关数据做了适当的修正，如有差异，以本报告为准。

称谓说明

为方便表述和阅读，“中化国际（控股）股份有限公司”在本报告中也以“中化国际”、“公司”或“我们”表示。

报告语言

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

报告获取方式

您可以登录中化国际官方网站 www.sinochemintl.com，在线浏览或下载本报告。





董事长致辞

作为中化集团旗下首家登陆资本市场的上市公司，中化国际始终秉承“创造价值、追求卓越”的理念，不断开拓进取，持续回馈股东。经过十多年的快速发展，公司已经从一家传统化工贸易企业，成长为以精细化工和天然橡胶为主业、市场份额领先、控制三家海内外上市公司、业务遍布全球五大洲、100多个国家和地区的跨国企业集团。

近年来，中化国际加快产业化、国际化战略转型，进一步聚焦主业，构建从研发、生产、物流到品牌营销的一体化产业价值链，产业地位不断得到巩固和提升：公司目前拥有全球最大、技术领先的橡胶防老剂及中间体产能并控制40%的市场份额；在氯化苯、二氯苯、三氯苯、硝基氯苯、邻苯二胺等重要农药和精细化工中间体具备世界级的技术和产能优势；控制全球17%的草甘膦产能，15%的麦草畏产能，70%的卫生菊酯产能和60%的功夫菊酯产能，是销售额最大的本土农业企业；拥有全球排名第四的集装罐运输车队以及全球排名第六的化工品运输船队，液体化工品综合配送能力位列前茅；实现天然橡胶种植、加工、营销全产业链运营，种植面积、土地储备、加工产能、销售量等核心指标均位居业界三甲。

为股东创造价值的同时，中化国际始终以推动环境保护、履行社会责任、实现可持续发展为己任，将安全、环保、健康视作企业生命线，全面导入杜邦安全管理体系，践行有感领导，提升本质安全，强化节能环保。公司始终将人作为事业发展的宝贵财富，倡导员工与公司共同进步的Growth企业文化，让每位员工的潜能得以充分发挥。

回首过去，中化国际在战略转型道路上踩下的每一个足印、取得的每一个进步、收获的每一份成绩，都离不开各方股东的信任和各界朋友的关爱，离不开广大客户的支持和全体员工的拼搏。展望未来，我们将进一步重整合、强协同、突主业，努力打造“引领中国化工产业精细化进程”的优秀上市公司，希望与全球各界朋友继续同舟共济、精诚合作，努力开创合作共赢新局面，共同谱写事业发展新篇章！

董事长：张渝红

报告目录

一、关于中化国际	03
（一）公司概况	04
（二）核心竞争力	05
（三）公司愿景	08
（四）社会责任战略	08
二、股东与债权人	09
（一）稳健发展，为股东创造价值	10
（二）防范风险，有效保护债权人利益	12
三、客户和消费者	13
（一）提供优质产品服务，与客户共同发展	14
（二）全面落实质量管理，提升客户满意度	18
四、环境保护、安全和职业健康	19
（一）强化环保管理，提升环境绩效	20
（二）强化一线管理，提升安全本质	25
（三）强化职业健康管理，提升员工关怀	28
五、员工保障	29
（一）公平雇佣	30
（二）权益维护	30
（三）培训发展	30
（四）人才激励	31
（五）员工关爱	32
六、社会公益	33
（一）每股社会贡献值	34
（二）投身公益事业	34
七、展望未来	36

About Sinochem International

关于中化国际

公司概况

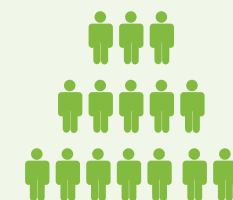
中化国际（控股）股份有限公司是在精细化工、天然橡胶、化工物流、分销贸易等领域从事实业生产、研发、营销、物流及实业投资等国际化经营的大型国有控股上市公司，客户遍及全球100多个国家和地区。近年来，中化国际在产业化、国际化战略转型的征途中矢志前行，全面强化从资源控制到技术品牌到营销服务的一体化产业价值链，各项核心业务的市场地位不断提升，2014年业务收入达到386.05亿元人民币，总资产300.35亿元。

中化国际的实际控制人——中国中化集团公司是国务院国资委监管的国有重要骨干企业，已先后24次进入《财富》全球500强，2014年名列第107位。

中化国际自2000年在上海证券交易所挂牌上市以来，以良好业绩回报股东和社会，曾荣获“中国上市公司治理百强榜首”、“中国最佳董事会”、“中国最受尊敬的上市公司”、“中国最具责任感上市公司”、“中国最佳治理上市公司”等诸多荣誉。

386.05

2014年业务收入达到386.05亿元人民币



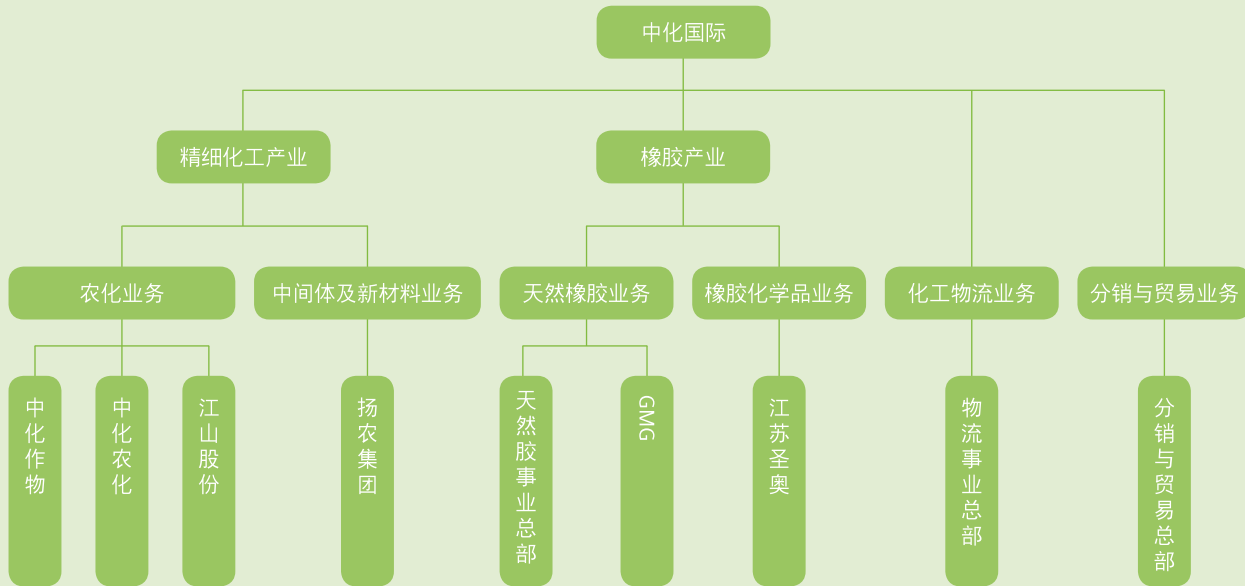
《财富》全球500强，2014年名列第107位



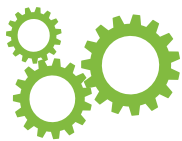
中国最受尊敬的上市公司



核心竞争力



公司通过一系列并购，已经形成农化、中间体及新材料、天然橡胶、橡胶化学品、化工物流、分销与贸易六大业务。



1. 优秀的产业整合和业务组合优化能力推动公司实现产业转型

自 2000 年上市以来，经过十几年的战略转型，中化国际已经由一家贸易业务为主的公司转型成为以精细化工产业和橡胶产业为主业的国际化运营的企业集团。优秀的产业整合和业务组合优化能力是支撑中化国际持续转型发展的核心能力。通过十几年的努力，中化国际已经打造了

涵盖战略研究、战略规划、兼并收购、产业整合、绩效管理各职能在内的完整的战略管理体系，形成了国内化工行业领先的产业整合和业务组合优化能力。公司在精细化工产业、橡胶产业两大主业领域构造出完整产业链，公司核心竞争优势和盈利能力得到有效提升。

投资和并购

多年来，中化国际通过投资和并购获取了大量上游优质资产，包括并购控股 GMG、江苏圣奥，投资于江山股份、扬农集团等国内外知名化工企业，为公司顺利实现产业化转型奠定了良好的基础。



2. 核心业务市场地位突出，是产业一体化、经营国际化的化工产业运营商

随着持续战略转型，公司已逐步形成了精细化工产业和橡胶产业两大主业，并在两大主业领域初步实现产业链一体化运营。精细化工产业覆盖农化业务、中间体及新材料业务，橡胶产业涵盖天

然橡胶业务和橡胶化学品业务，再加上化工物流产业，形成了从研发、生产到营销和物流服务的全产业链覆盖，产业基础雄厚，细分市场达到全球领先。

境外营业收入接近

60%

3. 国际化运营历史悠久，与众多国际的合作伙伴实现合作共赢

作为中国最早走出去的企业之一，经过多年的发展，公司国际化程度大大提升，精细化工产业、橡胶产业和化工物流产业已经基本实现了全球化运营。截至 2014 年末，中化国际拥有多

家境外经营实体，并控股一家新加坡上市公司 GMG。中化国际境外资产占比超过 40%，境外营业收入接近 60%。





4. 管理层行业经验丰富，内部控制成效显著

中化国际拥有一批经验丰富的高级管理人才，工作经验大多在 20 年以上，并在农化、中间体及新材料、天然橡胶、橡胶化学品及化工物流等专业领域拥有较强的知识和管理技能。与此同时，

公司始终致力于企业价值与员工成长的共同提升，培养了一支具有国际化视野、熟知本土市场、锐意进取、充满活力的专业化员工团队。



公司愿景

中化国际坚定推进产业化、国际化战略转型，努力成为引领中国化工产业精细化进程的优秀企业。



社会责任战略

中化国际坚持遵循与社会道德价值观相符的商业伦理，以推动环境保护和可持续发展为己任，关注与各利益相关方的共融共进共赢，追求企业、社会及自然的和谐发展。

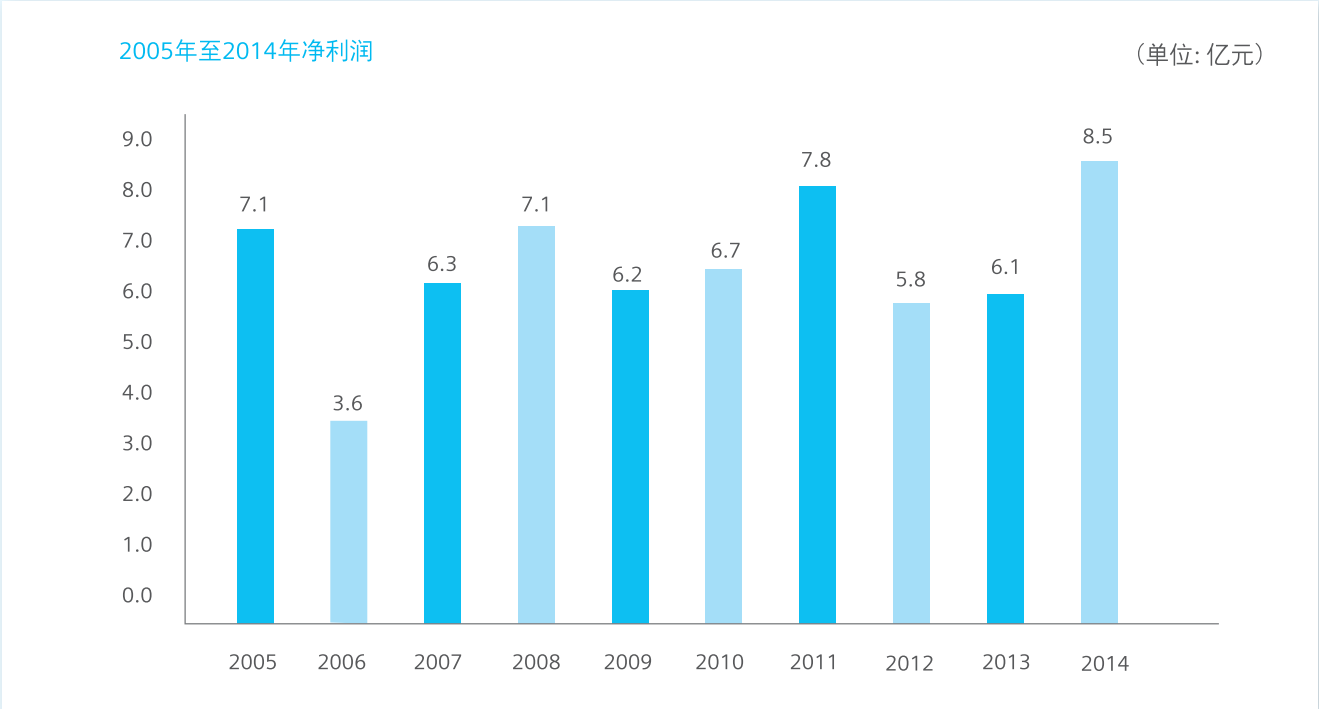


Shareholders and Creditors

股东和债权人

稳健发展，为股东创造价值

1. 历史业绩表现



2. 主要财务指标

(单位: 万元)

指标	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
收入	1,940,956	2,740,177	2,275,048	3,969,195	5,529,127	5,444,816	4,681,041	3,860,520
利润总额	92,832	103,011	93,674	121,312	123,922	88,637	94,396	121,873
净利润	62,914	70,577	61,990	67,009	77,518	58,426	60,853	84,629
总资产	1,366,327	1,556,396	2,001,336	2,480,845	2,555,669	3,018,565	2,893,851	3,003,526
股东权益	574,531	533,350	584,835	583,467	629,906	661,259	1,054,297	1,089,585



3.公司股利政策及历年现金分红

作为上市公司，为股东创造价值、回报股东已
经从中化国际的经营理念上升到制度保证。

公司上市以来连续16年为股东提供现金回报，累
计现金分红30.42亿元，约占公司历年可供股东
分配利润总额的42.53%。累计派现金额是上市
之初股权募集资金的3倍以上，高于A股市场平
均水平。

16年为股东提供现
金回报，累计现金
分红

30.42
亿元



4.不断完善和健全公司治理

中化国际不断完善公司治理结构，参照国际领
先公司的标准不断健全公司治理规范。董事会
下设战略委员会、提名与公司治理委员会、审
计与风险委员会、薪酬与考核委员会四个专业
会，三名独立董事分别担任提名与公司治理委
员会、审计与风险委员会、薪酬与考核委员会
主席职务，同时董事会三个重要的专业委员会
构成中独立董事占多数。

中化国际已建立起一套较为完整的、与中化
国际运营特点相适应的内部规章制度体系，其
范围覆盖公司治理、战略发展、风险管理、财
务管理、人力资源、绩效管理、投资管理、安
全管理、精益管理、信息技术等公司运营的方
方面面。同时，公司根据国家法律法规和政策
的变化，不断制定、修订和完善相关公司治理
细则和内部流程，以确保符合监管和内控要
求。



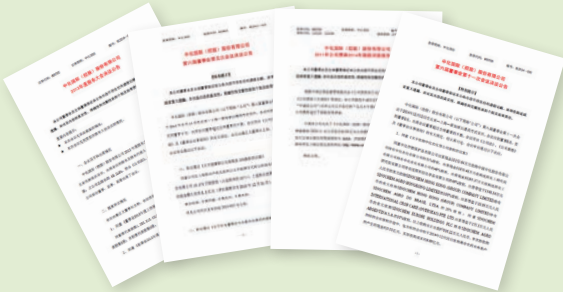
5.积极有效保护投资者利益

为维护和保障投资者的利益，公司不断完善信
息披露，积极促进与投资者的良好沟通，并持
续加强投资者风险教育。

6.资本市场荣誉

由于中化国际在公司治理、信息披露以及投
资者关系管理等方面表现优秀，2014年公司先
后获得由《华夏时报》主办的“2014中国上市
公司风险管理金盾奖——信息披露金盾奖”、第
十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——“董
事会建设特别贡献奖”、“最具创新力董秘奖”
等诸多荣誉。

投资者沟通



2014年公司共发布4次定期报告和33次临时公告，信息披露及时、准
确，信息透明度继续保持同业领先水平。2014年公司还通过不同的渠
道和形式，与中、外资多家机构的分析师以及投资经理进行了充分的沟
通，积极参与国内各大券商举办的投资者关系会议，与投资者进行了充
分而有效的交流。

防范风险，有效保护债权人利益

中化国际着力构建以内控为核心的全面风险管理体系，通过对各
业务和管理流程的梳理，识别与评估风险，针对风险制定有效的
管控措施，相关管控措施落实到公司规章制度中，并加强对内控
设计和执行有效性的检查评估，发现问题及时整改解决，形成公
司管理的自我完善机制，有效保护了债权人利益。



公司评级



公司自挂牌上市以来，银行对中化国际的评级一直保
持AAA级不变；另外，针对公司于2011年发行的中期
票据、2012年发行的公司债，中诚信国际信用评级有
限责任公司也给予中化国际AAA级评级，并在2014年
的跟踪评级中继续保持了此评级。



Customers and Consumers 客户和消费者

提供优质产品服务，与客户共同发展

中化国际致力于在精细化工、天然橡胶、化工物流、分销贸易等领域创造价值，服务客户，推动社会经济的发展。



1.在精细化工领域，中化国际涉足农化、中间体及新材料等方面的业务。

在农化方面，为中国唯一拥有国际高端农药品牌本土企业，中化国际利用渠道与品牌优势，持续完善“三农”服务体系，促进农业增产、农民增收。同时中化国际还走出国门，为泰国、印度、菲律宾、澳大利亚、新西兰、委内瑞拉、阿根廷等国提供优质的农化服务。



农药旗舰平台

中化国际拥有马歇特、新马歇特、禾耐斯、拉索等 4 个品牌在中国的商标所有权，农达、罗地欧、欧迈斯、全蚀净、农民乐 5 个由供应商授权全国独家经销的品牌。依靠与国际农药巨头强强联手，以及百余家区域经销商、2000 余家基层经销商组成的营销网络，中化国际为广大农民提供高效、低毒的农药产品。





下属企业通过环保核查

中化国际下属江山股份、扬农集团成为了第一批通过国家环保部草甘膦环保核查的企业。



在中间体及新材料方面，中化国际下属扬农集团在苯的氯化系列产品、苯的硝化系列产品、环氧氯丙烷等重要农药和精细化工中间体具备世界级的技术和产能优势。



循环经济带动扬农腾飞

构建以氯碱为基础、产品精细化的循环经济产品链，实现了产品链的不断延伸和资源的高效循环利用，突破了行业发展至的瓶颈。实现副产品氯化氢综合利用率 100%，副产品氯化钠 100% 回收利用，突破了有机含盐废水、副产品盐酸长期制约环氧氯丙烷、环氧树脂、有机氯产品发展的行业瓶颈。





2.在橡胶产业领域，中化国际涉足天然橡胶、橡胶化学品等方面的业务。

在天然橡胶方面，作为中国最早开展天然橡胶贸易的实体，中化国际建立了一整套种植、加工、销售、服务的完善体系。作为关系到国计民生的战略性稀缺资源，中化国际通过战略并

购的方式在中国海南、云南，以及东南亚、西非等多个国家获取了大量的天然橡胶种植和生产资源。

荣获中国橡胶工业协会颁发的
“2014 年度
诚信橡胶产业服务商”

橡胶获奖

中化国际荣获中国橡胶工业协会颁发的“2014 年度诚信橡胶产业服务商”，以表彰中化国际在可持续发展、与上下游建立持久可靠的诚信关系、保障中国橡胶工业原材料稳定供给方面所取得的成绩。



赞助“必比登挑战赛”

在 2014 年举办的第十二届“米其林必比登挑战赛”上，中化国际作为赛事首席赞助商，携手旗下 GMG 公司、江苏圣奥共同出席，并于客户共同探讨应对道路交通可持续发展所面临的挑战，这也是该项赛事创立十余年来首次出现中国本土汽车轮胎原材料供应商的身影。



在橡胶化学品方面，中化国际下属江苏圣奥是全球领先的橡胶化学品供应商，为世界主要轮

胎厂提供橡胶防老剂等产品，成为道路交通可持续发展中不可或缺的一环。

绿色轮胎研讨会

作为行业的领导者，江苏圣奥积极践行“引领橡胶化学品行业的绿色发展”的使命，与赢创、贝卡尔特、双钱等轮胎行业的佼佼者举行绿色轮胎技术交流会，共谋绿色轮胎今后的发展方向，推动整个轮胎行业在技术、原材料、生产运营的过程中实现可持续发展和产业升级。



3.在化工物流领域，中化国际向全球各大化工品生产商提供船运、集装罐多式联运、码头储罐、货代仓储等服务。

中化国际参与制定运输标准

作为国内最大规模的液体化工品物流经营实体之一，中化国际积极发挥行业领导者的定位，参与制定《液体化学品水上物流运营准则》、《液体化学品集装罐陆路运营标准》、《储运安全管理》实施准则等国家化工物流行业标准。



公司物流运输标准

公司是国内唯一一家能够承运 TDI（甲苯二异氰酸酯）、MDI（二甲苯二异氰酸酯）等高端液体化学品的船东；也是国内第一家通过欧洲化学品分拨协会 CDI-MPI Tank Container 评核的化工物流服务商。



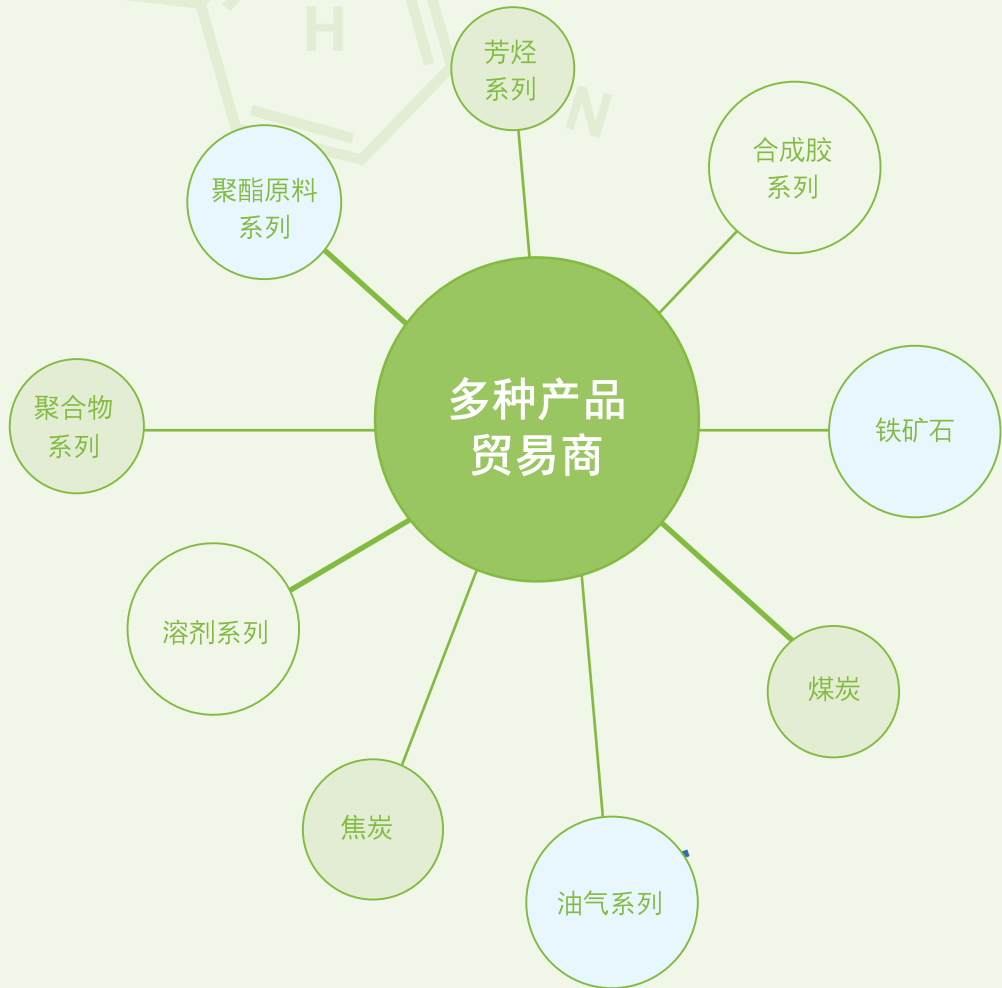


4.在分销与贸易领域，作为一家拥有60多年贸易历史的公司，中化国际日前已经成为囊括芳烃系列、聚酯原料系列、聚合物系列、溶剂系列、油气系列、合成胶系列、铁矿石、煤炭、焦炭等多种产品的贸易商，为企业与企业之间建立起纽带，推动整个行业的发展。

 中化国际参与禁化武

对于 涉及到监控化学品中化武产品的贸易，中化国际全面履行国际禁止化学武器组织的《化学武器公约》，保持高度的责任感，确保安全经营，这一方面的工作已得到了国际禁化武组织的高度认可。





全面落实质量管理，提升客户满意度

2014年公司质量管理体系工作以方针目标管理为指引，以关注持续改进、开展QC小组活动、实施精益改善为手段，不断推动公司整体质量管理工作持续发展。



1.依据ISO9001:2008质量管理体系对质量目标管理的要求，结合公司经营管理实际，通过每月跟踪的方式推动各事业总部的过程质量控制，全年公司未出现重大质量事故。同时，各业务单位以质量目标的实现情况、质量管理体系的相关要求为依托，对顾客满意情况开展测量并对调查结果进行分析并采取对策。2014年各项质量目标跟踪情况正常，具体数据如下：

2014各项质量目标及完成情况

指 标	目 标	完成情况	指 标	目 标	完成情况
货损率	≤0.1%	0.01%	受载期准确率	≥78%	78.34%
交付不良率 (ppm)	≤10000	487.07	培训达成率	≥95%	99%
交付及时率	≥99%	99.94%	物流供应商资质评估率	≥100%	100%
万元质量损失率 (元/万元)	≤0.68	0.37	基础物流操作检查计划达成率	≥100%	100%
产品一次合格率	≥98%	99.4%	核心系统平均可用率	≥99%	100%



2.9月份，公司总部及下属各实业企业开展了“质量月”活动，通过深入开展质量提升活动、扎实推进精益班组建设活动、广泛开展质量改善技能培训、细致实施质量管理体系检查工作四个方面促进公司及下属实业持续改进、不断提升质量管理水平。

 质量项目获奖

2014 年公司共有 9 个优秀质量改善项目分别获评“全国优秀质量管理小组”、“石油化工行业优秀质量管理小组”、“上海市优秀六西格玛项目”等称号。







Environment, Safety and Health

环境保护、安全和职业健康

2014年中化国际紧紧围绕“深入推进杜邦项目、全面夯实管理基础、持续改进HSE绩效”工作目标，推进HSE工作有效开展，持续提升公司及下属企业的HSE管理水平。2014年公司HSE总体形势保持稳定态势。重伤及以上事故为零，直接经济损失超过100万元事故为零，一般环境事件（IV级）为零，职业病事故为零。

公司不仅在总部及下属控股企业推行严格的HSE管理，同时对公司新开展项目、战略并购项目、退出项目、参股企业等进行全面HSE梳理，按风险高低及实际经营者进行分类，采取战略退出、引入杜邦安全改善项目或施加影响并提供HSE专业技术支持等方式，有效防范HSE风险，加强HSE监管，确保公司资产安全。

强化环保管理，持续提升环境绩效

公司年度资源消耗总量

公司下属主要控股企业（工业）	水资源消耗情况		能源消耗情况	
	2014 水资源消耗总量（万吨）	主要产品单位产量水资源消耗量比 2013 年增减（%）	2014 能源消耗总量（万吨标煤）	主要产品单位产量能源消耗量比 2013 年增减（%）
西双版纳中化橡胶有限公司	110.94	-0.90	0.34	-2.01
海南中化橡胶有限公司	36.20	-1.45	0.25	-2.02
江苏圣奥化学科技有限公司	26.24	-2.78	6.61	-3.37
总计	173.38	-	7.20	-
公司下属主要控股企业（非工业）	-	-	2014 能源消耗总量（万吨标煤）	单位运输里程 * 运输量能耗量比 2013 年增减（%）
海南中化船务有限责任公司	-	-	18.91	-7.07

公司排放污染物种类、数量、浓度和去向

主要控股企业	工业废水排放情况		SO ₂ 排放情况		COD 排放情况		备注
	2014 年度水排放总量（万吨）	单位产品废水排放量比 2013 增减（%）	2014 年 SO ₂ 排放总量（吨）	SO ₂ 排放总量比 2013 增减（%）	2014 年 COD 排放总量（吨）	COD 排放总量比 2013 增减（%）	
西双版纳中化橡胶有限公司	37.40	-0.07	3.07	-19.84	20.56	-8.95	达标后直排，部分循环使用
海南中化橡胶有限公司	7.63	-0.02	0.04	-63.64	5.38	-4.27	达标后直排，部分循环使用
江苏圣奥化学科技有限公司	0	0	105.00	0.46	0	0	废水处理后 100% 回用
中化海南船务有限公司	-	-	-	-	-	-	合理安排航程尽量减少洗舱，指定货物的洗舱水按要求排入码头设施
总计	45.03	-0.09	81.78	-24.60	25.94	-8.01	



1.加大环保投入，确保总量控制，杜绝污染事件

2014年，中化国际组织下属企业对环保设施进行全面排查，对照国家新锅炉标准对环保设施进行重点改造，督导下属企业加大环保投入全面提升环保处理能力。2014年全公司无一般及以上环境事件发生，无各类环保处罚或投诉事件发生，环境绩效表现良好。



 公司环保投入

2014 年中化国际下属企业在环境保护方面共投入7443.7 万元，在环保设备的投入、运营、管理以及设备改造方面大力投入以提升环保处理能力。



2014年公司对指标责任分解并逐级签订节能减排责任状，将指标落实到各下属单位，同时也加强对各家单位的监督和考核，2014年下属工业企业能耗总量72316吨，超额完成10.91%；SO₂排放总量81吨，超额完成41.3%；COD排放总量25.94吨，超额完成10.56%。各项指标均圆满达成年度任务指标。尤其在环境主要污染物SO₂的减排方面，公司采取选用清洁能源（增加天然气的使用比重，减少煤的使用），增加烟气除尘脱硫装置等手段，取得了良好的环保效果。

2014年公司下属工业企业能耗指标完成情况明细表

项 目	单 位	2014年任务指标	2014年达成	与指标相比
能耗总量	吨标煤	81172.00	72316.14	-10.9%
新水用量	吨	-	1733942	-
废水排放量	吨	-	450381	-
SO ₂ 排放量	吨	138.	81	-41.3%
COD排放量	吨	29	25.94	-10.56%

2.倡导绿色航运理念，实施船舶节能减排项目

2014年中化国际下属的海南中化船务有限责任公司继续积极倡导“绿色航运”理念，在新造船舶的过程中采用国际先进技术不断改进燃料动力和船舶结构，持续降低船舶动力系统排放废气中NO_x、CO₂的含量，提升船舶在事故状态下的防止有害物质泄漏能力。



 船舶减排方法

通过 一系列措施不断实施船舶节能减排项目，如：

适当降低主机转速，评估降速对时间损失的影响，发布降速统一标准并监督实施；

加强设备自查，消除主机设备异常负荷，设定设备自查周期并定期监督实施；

加强燃油系统维护保养，制定在主机降速情况下维护保养的统一标准并监督实施；

合理调整洗舱工艺，严格控制蒸舱，强化洗舱计划审核和强化过程监控及差异分析，采用通风方式替代蒸舱、

采用纯水喷淋的方式替代蒸舱等，同时严格控制船舶航行及有关作业活动对海洋生态环境造成的影响。

2014年下属非工业企业（海南中化船务）能耗情况明细表

项 目	单 位	2014年任务指标	2014年达成	与指标相比
能耗总量	吨标煤	198400.00	187800.00	-5.3%
用水量	吨	189082.83	184958.26	-2.2%



3.加强环保文化建设，提高员工节能环保意识

公司总部和各下属企业积极组织持续开展《新环保法》的解读与宣贯，积极开展环境保护的全员教育和宣传培训活动，提高员工环境保护和资源节约意识。

环保标准识别

公司总部通过政府环保主管部门、网络、咨询公司、资料购买等途径获取新的法律法规及其它要求（锅炉排放标准、内河船舶运营环保标准等），2014年识别新增环保法律法规及其它要求共计30余个，对法律法规及其它要求的符合性进行了客观地评价。



专业环保培训

2014年公司还组织开展了多种形式的环保培训，针对广大员工开展环保知识普及性培训和讲座，针对企业节能环保管理人员开展节水管理、水平衡、电平衡、能量平衡、污水处理工艺技术等专题培训。



4.加强环境风险管理体系建设，降低公司环境责任风险

对照法律法规和环境管理体系要求，公司定期实施对环境保护管理工作的现场监督检查和隐患整改跟进。2014年公司顺利通过三标一体审核（涵盖环境管理体系ISO14001），同时指导和监督各下属企业不断完善环境管理程序，重点做好环境保护设备设施的运行维护，定期对重点企业实施现场监督检查并对整改提供技术支持，通过从公司总部到下属企业的自上而下的环境管理体系的贯彻执行和持续改进，进一步强化了公司对环境管理的系统性、有效性和规范性，使主要环境风险（船舶海洋污染、化工废水、橡胶废水、危化品泄漏污染等）得到有效控制，从而切实降低了公司运营的环境责任风险。



5.强化环境应急管理，开展防污染应急演练

2014年中化国际指导下属控股企业认真梳理企业内部的环境风险因素，制定环境风险评估模型，综合考虑企业环境风险管理水平、事故应急救援能力等外在性因素以及企业可能引发环境风险的生产因素、厂址的环境敏感性等内在性因素，从而确定企业的环境风险等级，督促下属企业做好环境应急预案制订、培训和演练工作，做好应急防护设施建设、器材配备工作。

防污染演练

2014年，中化国际及下属控股企业共组织防污染应急预案演练34次（不含单船防污染演习），有力保障了企业的整体环境应急能力。



6.积极推进清洁生产，确保环境友好

2010年起公司建立起责任明确、分级负责、共同推进的管理体系，针对不同下属企业的实际情况加强对清洁生产审核项目实施情况的监督检查和技术指导。2014年在原有通过清洁生产审核企业的基础上，12月份沈阳科创完成清洁生产验收审核。同时版纳橡胶下属景洪、勐润胶厂、海南橡胶三厂也已与专业机构签订合同并制定实施方案，2015年通过验收。





强化一线管理，持续提升本质安全

1.安全隐患排查及治理

(1) 加强隐患排查。对下属企业开展飞行检查、日常检查、综合检查、专项检查、节假日检查、突击检查和企业之间互查98次，排查隐患2419项。在检查的同时，强化对各级管理人员、一线班组长隐患排查能力与技巧的培训，全年共培训4529人次，有效提高了下属企业隐患自查自纠能力。

(2) 强化隐患治理。公司每月对隐患进行统计分析，对重点隐患领域进行重点治理；各事业总部每月汇总上报各单位隐患整改完成情况，确保每条隐患都有跟踪并进行复查，公司总部进行监督检查，对未按期完成整改或整改不力的单位，上报公司安委会进行全公司通报并问责以推动整改。

隐患整改

截至 2014 年底，对检查出的隐患完成整改 2349 项，整改率达 97.1%，其中高风险隐患整改率 100%，有效保障了公司安全平稳运营。

(3) 完成“两重点一重大”自动化改造和危险与可操作性分析（HAZOP）。重点监管涉及危险化工工艺的装置27套、危险化学品生产或储存装置46套、重大危险源装置9套，全部完成了自动化改造；涉及HAZOP装置共48套，已全部完成分析，提升了装置的本质安全度。

(4) 推进“六打六治”打非治违专项行动。根据国务院安委会“六打六治”打非治违工作部署，制定了专项行动方案，组织下属企业开展“地毯式”自查自纠。公司总部进行了两轮飞检，督导各下属企业及在建项目落实排查整改工作，确保合法合规。

2.全面提升应急管理

(1) 强化应急演练。组织海南船务、海南橡胶、版纳橡胶、扬农集团、江山股份、江苏圣

奥、欧马橡胶、GMG、沈阳科创等开展了27次灭火、泄漏处置、紧急疏散等应急实战演练。

安全应急演练

6月27日，总部与圣奥曹县工厂举行县市级危险化学品泄漏、中毒、火灾大型综合联动应急演练。

11月6日，开展公司总部消防应急疏散演练。通过演练并对演练效果进行评估，发现问题并落实整改，切实提升应急实战能力。

今年还协助工会开展了中化国际 HSE 技能大比武，组织指导下属企业强化日常训练，有效提升了下属企业一线班组 HSE 技能和应急抢险水平。

(2) 开展应急资源普查。对下属企业应急机构、应急队伍、应急专家、应急救援物资、应急装备等应急资源进行全面梳理和检查，对各企业的应急能力进行综合评估和审核。

新配置的应急救援装备

2014 年，中化国际组织 下属企业新增配重型防化服 28 套、防毒服 2 套、防化服 2 套、可燃气体检测报警仪 4 台，有毒气体检测报警仪 26 台，正压式呼吸器 9 台，自吸式过滤式防毒面具 3 套。



(3) 及时有效的风险提示及预警。适时发布关于埃博拉疫情、登革热疫情、台风、地震等各类海内外风险提示及预警23次，指导相关单位开展防控应急工作指导和部署相关应急工作，组织下属企业提前做好应急处置预案，强化应急值守，确保生产经营和人员安全。





3.杜邦项目推进成效显著

2014年是中化国际杜邦安全改善项目深化推进的一年，通过每月在下属企业召开现场工作会议，推广HSE最佳实践，由试点单位向非试点单位全面推进，使下属企业HSE管理水平得到长足进步，HSE能力也逐步成为公司核心竞争力，为保证公司成功战略转型打下了坚实基础。

（1）通过持续开展杜邦安全改善活动，领导带头落实个人安全行动计划，公司各级管理者安全领导力明显增强：公司高管带头开展安全经验分享，在全公司范围形成了安全分享机制；公司领导带头实施办公室安全检查，下企业时，也自觉把现场安全检查作为一项基本的工作；公司领导对自身安全管理能力的要求也不断提高，积极参与HSE培训，甚至要求培训；各推进单位的主要领导（如圣奥、扬农、物流、江山、海南中化等），还带头做讲师、对员工进行HSE培训。

（2）通过推行安全观察与沟通活动，各级领导一改以往对不安全行为采取“黑脸”批评甚至训斥的方式，首先对安全行为采取“红脸”进行表扬，其次才

是对员工的不安全行为进行充分的沟通，使员工真正认识到不安全行为的危害，从而使员工安全行为得到显著改善，广大员工对杜邦安全管理文化真正做到“真信、真学、真用”。

（3）通过落实直线责任、推行属地化管理，强化了一线作业管理，属地化观念逐步深入人心。公司总部的“飞检”、督查和审计，企业的自查自纠和隐患分级治理，使高风险得到有效控制。扬农集团和江山股份还采取了“跑冒滴漏”专项治理活动，共治理漏点3675处，生产现场作业环境愈加安全、整洁；同时积极推进工艺安全分析（PHA）工作，针对工艺高风险点并采取了针对性的整改和控制措施，有效降低了工艺风险，提高了本质安全度。

（4）各企业根据自身的特点，充分识别HSE管理风险点，修订和完善了各项安全管理制度，并在保持企业原有特色和良好实践的基础上，吸收融合了杜邦先进理念，不断完善HSE制度。下属企业还积极推动目视化管理工作。



目视化看板

结合 5S 管理要求，各下属企业重点对危险化学品装卸、危险工艺操作过程制作目视化看板，通过简单、明了，易于辨识的管理模式，提高现场安全管理水平。

安全制度更新

公司总部新修订并发布 46 项 HSE 制度，其中 9+2 高危作业制度（作业许可、动火作业、受限空间、高处作业、吊装作业、动土作业、上锁挂签、管线打开、临时用电等 9 个高危作业管理制度和安全观察与沟通、工作安全分析等二个安全管理工具），已成为我们对危险作业现场检查时的审核标准。



（5）各企业在保留优秀的传统安全管理文化的同时，积极探索创新，开展丰富多彩的安全活动，促进员工参与安全管理。

红丝带活动

江山股份持续推进“红丝带”活动，促使全员参与隐患排查活动，还建立了低标准隐患排查手册，为员工现场排查隐患提供了良好的标准。



安全讲座活动

公司总部也推出“一月一主题、周周讲安全活动”，推动安全辅导和培训下部门，促进全员参与安全管理改善。



强化职业健康管理，持续提升员工关怀

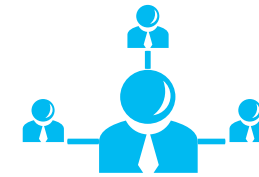
为提升管理能力，公司总部及下属单位配备了职业健康专/兼职管理人员。2014年总部开展2场专业培训，共培训67人次；配置了职业健康监测仪器，制定了管理标准，开展了职业健康专项检查，主要发现制度缺失、档案和健康监护不规范、危害告知未落实、操作规程缺无、危害因素未有效隔离等14项共性问题，进行了有针对性的系统整改；对沈阳科创开展全面的职业健康审计，对其遗留的职业健康问题进行评估并制定了专项方案。

组织下属企业开展职业健康基础建设，重点对职业健康“三同时”，职业危害控评和现状评价，合同告知，因素检测，PPE配置等工作逐项规范；重点危害单位梳理岗位和危害因素，梳理出118项危害因素，共计281个接害岗位，明确了监管范围和对象。依据国家2014年新标准，规范职业健康体检项目，做好两头把控和过程监管。体检未发现法定职业病。





Employee Care 员工保障



公平雇佣

中化国际在人力资源管理实践中，遵守劳动法规，保证用工政策在性别、年龄、疾病、种族、宗教信仰等方面没有歧视，为劳动者提供公正平等的就业机会。公司对所有具有相同经

验、工作表现和资历的员工实行同工同酬的雇佣政策。尊重和保障员工的合法权益，对女员工实行特殊劳动保护，重视女员工的发展，女员工对企业发展和对社会的贡献被普遍认可。



权益维护

中化国际依据中华人民共和国《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，建立了与市场最佳实践相一致的薪酬激励机制、完善了包括社会保险等在内的员工保障体系，为员工提供补充的意外伤害和医疗保险计划、健康检查计划、休假计划、女职工特殊保护政策等，保障了员工的合法权益。中化国际还成立了工会、职工代表大会，在工会组织下设员工福利委员

会、劳动争议委员会等，维护员工权益，并通过此途径为公司经营管理建言献策。同时，中化国际积极响应浦东新区劳动保障部门号召，与公司工会签订《集体劳动合同》、《女员工特殊利益保护专项合同》、《工资集体协议》，在有效维护员工合法权益方面主动接受劳动保障部门的监督与检查。



培训发展



中化国际非常重视员工职业发展，积极开展员工培训，针对不同的需求建立了多层次的员工培训体系，开设了新员工培训、应届大学毕业生培训（NGP）、基层员工培训（TWP）、新任经理培训（MTP）、关键员工发展项目（KTP）、实业工厂管理技能提升（PTP）和工厂管理技能

入及管理培训项目（TEAM）。中化国际注重不同岗位员工的职业生涯规划，明确要求主管人员与员工进行定期的绩效辅导和反馈，并结合反馈结果为员工个性化的发展需求提供帮助和引导，以促进员工队伍稳定、高速、健康地发展。



增进集体荣誉
感和凝聚力



PTP 培训

2014年的重点培训项目之一的实业工厂管理技能提升（PTP）通过户外拓展，外部海外集团参观，内部江苏圣奥、江山股份工厂参观，工厂运营管理、实业财务运营管理课堂培训，利用行动学习法梳理、制定实业管理改善方案等多样化学习形式，以及分阶段分主题的学习节奏，切实帮助30余位来自工厂的一线青年管理人员实现管理提升。该批实业青才不仅在实业管理方面收获颇丰，同时在学习过程中还建立起良好的内部合作关系，既从业务上发现了新的合作机会，也增进了中化国际一体化管理的集体荣誉感和凝聚力。



KTP 培训

而另一重点培养项目，中化国际关键员工培训项目（KTP）在延续去年的同时，2014年又有新的变化。项目仍然采用行动学习的方式进行。此次行动学习项目参训人员达60人，为历年之最，其中来自南通江山、扬农集团、江苏圣奥及GMG的学员接近半数。由扬农集团和江苏瑞盛组成的“重量级”精细化工团队，以及公司研发管理部、战略管理总部江苏圣奥、南通江山的研发部门组成的研发团队的加入，更是对“中化国际研发体系的研究与探讨”这一课题在公司战略转型时期具有重要意义。

人才激励

在多年来坚持市场化的基础上，结合近年来中化国际迅速扩展与发展，2014年，中化国际进一步推进人才培养和薪酬激励。一方面保障中化国际为今后的业务发展保留了人才资源，另一方面激发各级人才在中化国际工作中的活力。



引进产业人才

中化国际坚持市场化薪酬福利策略，在2014年引进天然橡胶产业、精细化工和物流产业的产业人才6人。



全球人才轮岗

将全球核心人才纳入关键岗位管理序列，完成总部与全球各下属企业关键岗位盘点；强力推动轮岗，总部与业务板块之间轮岗20人，总部向下属实业轮岗20人，国内外轮岗10人，为中化国际全球化运营打下了夯实的人才基础。



关键岗位人才储备

核心法律、战略、审计、人力资源职能岗位后备4名；做实后备人才库，达到关键岗位一职一备率100%，一职二备率80%。

在市场化日趋激烈的今天，中化国际对标市场创新管理机制，根据不同市场竞争环境分产业实施差异化薪酬策略：设立专业序列，完善产业人才综合发展通道；实施薪酬总额管理，加大有限薪酬资源在板块和员工间的倾斜，鼓励资源从绩差板块向绩优板块倾斜，从绩差员工向绩优员工倾斜，促进存量人员的内部优化；优化外派员工福利，完善股票期权等中长期激励方案。

员工关爱

公司工会推行“以人为本”，建设“和谐文化”，把关心关爱员工落到实处。继续落实困难员工帮扶工作机制；支持员工拓展活动，组织近700名员工参加团队建设活动，团队凝聚力显著加强；落实员工生日、生育，退休职工重大节假日慰问等福利，体现工会浓浓温情；召开职工代表大会征求员工对于工作的意见建议，体现从工作到生活无微不至的体贴关爱。



工会活动

公司工会在2014年举办丰富多彩的文体活动。公司总部组织了第十一届职工运动会、乒乓球赛、羽毛球赛、“三八妇女节”创意蛋糕制作、亲子游等活动，充分运用多种形式的活动为公司员工带来丰富的关怀活动。总部与下属企业间还共同组织“中化国际杯”篮球邀请赛、2014年安全知识技能比武活动，一方面提升了员工的专业技能水平、强身健体，另一方面凝聚了员工与企业之间的向心力。





Social Public Welfare

社会公益

每股社会贡献值

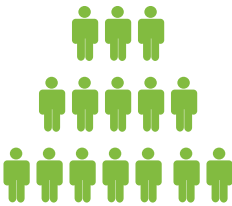
单位：万元

年度	净利润	交纳的各种税金	工资及福利费用	借款利息总额	公益性捐赠	因环境污染所支付款项	合计	每股社会贡献值（元）
2014	84,629.02	61,165.65	105,686.77	43,579.40	19.50	-	295,080.34	1.42



投身公益事业

作为一家负责任的上市公司，中化国际致力于扶持当地社区发展，通过多种形式的公益事业活动，有效提高当地居民的医疗、教育、环境、文化建设的水平。2014年中化国际及下属子企业共向社会捐赠151.64万元，为全社会的可持续发展贡献自己的一份力。



国内公益事业

为解决偏远地区就医不便的问题，中化国际携手中国红十字基金会开展了“博爱卫生站”的活动，2014已经是该项目运营的第四年；在2014年在海南儋州和湖北恩施新建起了两所设施齐全、清洁健康的“博爱卫生站”，极大提高了当地的医疗条件。在捐赠助学方面，江苏圣奥、海南橡胶、中化作物分别在各自领域为化工、农药等专业的优秀学子提供了教育基金；一方面帮助家庭困难且成绩优异的学子继续学业，另一方面为中

化国际今后的科研发展及人才储备夯实了基础。由中化国际托管的中化集团台湾办在台湾气爆事故发生后迅速反应，筹集善款，用实际行动向台湾同胞证明血浓于水。中化国际还根据当地生活条件，因地制宜的选择适合当地的公益事业，如道路建设维修、传统文化节日的支持，推动下属企业所在社区居民的物质和精神文明发展。





国外公益事业

作为一家全球化运营的跨国企业，中化国际积极开展社会公益的理念也随着业务发展延伸到了海外。在马来西亚，欧马橡胶积极与当地居民的生活融合，在当地建造回教堂；在菲律宾，中化菲律宾为当地缺水地区建造水泵，设立奖助学金支持教育，为孤儿院的运营投入人力物力，并在台风等自然灾害发生时及时伸出援手奉献爱心；总部设在新加坡的GMG公司积极扎根非洲沃土，在非洲经营的同时建立了一整套完善的公益体系，涵盖房屋建造、道路修葺、助学贷款、校车服务等方方面面，并荣获全球契约中国网络最佳实践奖。

马来西亚



在马来西亚，欧马橡胶积极与当地居民的生活融合，在当地建造回教堂。



非洲



建立了一整套完善的公益体系，涵盖房屋建造、道路修葺、助学贷款、校车服务等方方面面，并荣获全球契约中国网络最佳实践奖。

菲律宾



在菲律宾，中化菲律宾为当地缺水地区建造水泵，设立奖助学金支持教育，为孤儿院的运营投入人力物力，并在台风等自然灾害发生时及时伸出援手奉献爱心。

Looking into the Future 展望未来

2015年公司将坚定执行“聚焦主业，强化能力，加速推进精细化转型”的战略使命，以本土优势为依托，积极推进核心产业国际化。在进一步推进核心产业国际化的过程中，中化国际将一如既往视履行社会责任为企业的生命，并将努力在国际化、更广泛的范围内将履行社会责任做出特色、做出亮点，为企业进一步发展树立起良好形象，以获得公众的广泛认可。